

Informacja prasowa

Warszawa, 21 października 2021 r.

**Polacy w większości płacą bezgotówkowo,
ale w sprawie przyszłości gotówki są podzieleni**

Blisko 65% Polaków jako najczęstszą formę płatności wybiera kartę płatniczą, z której najchętniej korzystamy w centrach handlowych i sklepach wielkopowierzchniowych (76%), a także na stacjach benzynowych (52%). Wśród badanych 31% nie zauważa większych trudności w płaceniu bezgotówkowo. Coraz więcej Polaków uważa również, że rozwój nowoczesnych płatności w Polsce powinien przyspieszyć – to zdanie 36% respondentów, czyli aż o 10 p. p. więcej niż w 2020 r. To główne wnioski z badania „Płatności bezgotówkowe oczami Polaków 2021” zaprezentowanego przez Warszawski Instytut Bankowości (WIB), w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej „Warto Bezgotówkowo”, której Partnerem Strategicznym jest Fundacja Polska Bezgotówkowa.

Popularność płatności bezgotówkowych sukcesywnie rośnie, a pandemia COVID-19 jedynie utrwaliła ten trend. Jak wynika z badań przeprowadzonych przez pracownię Pollster na zlecenie WIB, 22% Polaków deklaruje, że ich podstawową formą płatności jest gotówka. Z kolei, wśród płatności bezgotówkowych najlepiej przyjęły się karty płatnicze (55%), kody BLIK (35%) oraz płatności internetowe oferowane m. in. przez system PayPal czy Przelewy24 (32%).

*– Dynamiczny rozwój transakcji bezgotówkowych jest już utrwalonym trendem na polskim rynku – mówi **Włodzimierz Kiciński, Przewodniczący Koalicji na Rzecz Obrotu Bezgotówkowego**. – Dzieje się to przy dużym udziale polskiego sektora bankowego, postrzeganego jako jednego z liderów cyfryzacji w naszym kraju. Jednocześnie pragnę*

PATRONAT HONOROWY:



ORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



INICJATOR:



*podkreślić, że celem jest aby płatność kartą czy urządzeniem była możliwa w takim samym wymiarze i skali, jak w przypadku tradycyjnej gotówki. Oczywiście jednak obrót bezgotówkowy to także wiele korzyści płynących dla gospodarki i społeczeństwa – dodaje **Wiceprezes Związku Banków Polskich**.*

Jak dodaje Grażyna Ciurzyńska, Prezes Fundacji Polska Bezgotówkowa – *Upowszechnienie i promocja obrotu bezgotówkowego wśród polskich obywateli jest kluczowa dla rozwoju naszego kraju. Fundacja aktywnie wspiera budowę spójnego ekosystemu nowoczesnych, cyfrowych płatności powiązanych z szeroką gamą usług wśród obywateli, stąd nasze zaangażowanie także w kampanię „Warto Bezgotówkowo”. Według dostępnych danych, sieć infrastruktury obrotu bezgotówkowego w Polsce rozwija się w szybkim tempie na tle państw Europy. Polacy chcą korzystać z nowoczesnych płatności podczas wyjazdów zagranicznych (28%), ale nie brakuje obaw z tym związanych. Blisko co czwarty badany (23%) przyznaje, że w przypadku wizyty w innym kraju woli jednak płacić gotówką.*

Z badania WIB wynika również, że mimo dużej popularności transakcji bezgotówkowych, Polacy wskazują miejsca, w których nie ma terminali płatniczych lub jest ich niewiele. Respondenci wskazują przy tym przede wszystkim targi i bazarki (61%), sklepy spożywcze oraz mniejsze punkty usługowe takie jak: szewc, krawiec, kwaciarnia czy warsztat samochodowy (33%). Co ciekawe płatności bezgotówkowe są także coraz częściej dostępne w urzędach i instytucjach publicznych – jedynie 13% badanych wskazuje na deficyt terminali płatniczych w tych miejscach.

– Branża finansowa dynamicznie się rozwija, oferując przedsiębiorcom i klientom innowacyjne, cyfrowe, wygodne i oszczędne sposoby rozliczeń. Badanie wskazało, że konsumenci oczekują możliwości wyboru płatności nie tylko robiąc zakupy stacjonarne, ale również korzystając z rosnącej oferty e-commerce. Jako Fundacja rozpoznajemy potrzeby obywateli. Od początku października wystartowaliśmy z obsługą płatności online dla urzędów centralnych, samorządów, sądów i publicznej służby zdrowia. Dalszy rozwój płatności to budowa pełnych i

PATRONAT HONOROWY:



ORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



INICJATOR:



kompleksowych ekosystemów płatności cyfrowych, łączących usługi, mieszkańców i przedsiębiorców – mówi **dr Paweł Widawski, Wiceprezes Fundacji Polska Bezgotówkowa.**

Co piąty Polak preferuje płatności gotówką (21%), co powoduje, że są również częstymi użytkownikami bankomatów. Najczęściej wypłacane kwoty to przedział od 100 do 200 zł (25%). Nieco rzadziej (23%) są to wyższe wartości wahające się od 200 do 500 zł. Należy jednak także wskazać, że powoli ale rośnie odsetek osób deklarujących brak korzystania z bankomatu (wzrost z 8% w 2019 r. do 14% w 2021 r.).

Polacy, mimo rosnącego zainteresowania korzystaniem z karty, chcą mieć możliwość decyzji o formie płatności – 49% respondentów uważa, że tempo rozwoju obrotu bezgotówkowego w naszym kraju powinno pozostać na dotychczasowym poziomie. Na szczególną uwagę zasługuje jednak fakt, że badani dużo częściej (wzrost o 10 p.p. do poziomu 36%) niż w roku ubiegłym podkreślali, że rozwój płatności bezgotówkowych powinien przyspieszyć, ograniczając tym samym rolę gotówki.

WIB zapytał również Polaków co mogłoby ich przekonać do częstszego korzystania z karty. 38% respondentów odpowiedziało, że byłyby to korzystniejsze warunki cenowe (38%) oraz możliwość płacenia bezgotówkowo w większej liczbie miejsc. Dla 27% respondentów przekonujący byłby fakt, że ta forma płatności stała się najbezpieczniejszą z możliwych.

Więcej informacji o badaniu i kampanii na WartoBezgotowkowo.pl

Materiały edukacyjne dostępne również na GotowiBezgotowkowi.pl

PATRONAT HONOROWY:



ORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



INICJATOR:





Warto
Bezgotówkowo

WartoBezgotowkowo.pl

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Karolina Matysek

karolina.matysek@personal-pr.pl

tel. 880 887 363

Julia Dobrzańska

jdobrzanska@wib.org.pl

tel. 512 458 762

PATRONAT HONOROWY:



ORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



INICJATOR:

